



Document Type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Supplier Code of Conduct	Publication date:	August 2024
Department:	Purchasing		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer/ Head HSE/ Head Workforce Reporting		Page: 1 of 5

CODIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

1. OBJETIVO

AMG y las empresas de su grupo (“**AMG**”) operan en un mercado global. Nuestras relaciones con los proveedores son esenciales para crear valor económico y promover las mejores prácticas sociales y medioambientales. AMG se compromete a llevar a cabo sus actividades de forma ética, sostenible y responsable.

Nuestros valores fundamentales (seguridad, creación de valor, respeto, integridad y reducción de emisiones de CO₂) constituyen la base de nuestra forma de actuar y de tratar a nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas. Nuestro Código de Conducta para Proveedores (“**Código para Proveedores**”) establece lo que esperamos de nuestros proveedores en los ámbitos de la integridad empresarial y la lucha contra la corrupción, los derechos humanos, la salud , seguridad y la gestión de medioambiente , entre otros.

AMG se compromete con sus proveedores con respeto y ética. Selecciona a sus proveedores basándose en las especificaciones, el precio, la calidad, el nivel de servicio y la tecnología, así como en los principios descritos en este Código.

2. ALCANCE Y APLICACION

Este Código aplica a todos los proveedores, vendedores, contratistas, incluidos los trabajadores temporales, consultores, agentes y otros proveedores de bienes y servicios que hacen negocios con o en nombre de una de las entidades del grupo que forman parte del Grupo AMG (“**Proveedores**”).

3. ROLES Y RESPONSABILIDADES

- El Consejo de Administración ha adoptado este Código de Proveedores y es responsable de su aplicación. Revisará periódicamente este Código de Proveedores y su aplicación en consulta con el Consejo de Supervisión.
- Se espera que los proveedores cumplan los principios para proveedores (“Principios”) establecidos en este Código para Proveedores y que comuniquen y apliquen los Principios a lo largo de su propia cadena de suministro.
- Las empresas del grupo AMG gestionan las relaciones contractuales con sus Proveedores de acuerdo con las leyes y reglamentos locales, estatales, nacionales e internacionales y mediante los lineamientos de este Código de Proveedores.



Document Type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Supplier Code of Conduct	Publication date:	August 2024
Department:	Purchasing		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer/ Head HSE/ Head Workforce Reporting		Page: 2 of 5

4. PRINCIPIOS

AMG espera que sus Proveedores lleven a cabo sus negocios de forma responsable, con integridad, honestidad y transparencia y que se adhieran a los siguientes Principios:

4.1 Regulaciones aplicables y normas internacionales

AMG espera que sus proveedores:

- Tengan conocimiento y cumplan con las leyes aplicables y regulaciones de los países en los que operan.
- Adopten y se alinean a las normas internacionales, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y la Guía de Diligencia Debida de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales procedentes de Zonas de Conflicto y Alto Riesgo.

4.2 Confidencialidad y Privacidad

AMG espera que sus proveedores:

- mantener la confidencialidad de toda la información confidencial de AMG y de sus socios
- tomar todas las precauciones razonables y necesarias para salvaguardar la información de AMG y de sus socios, en la que sus empleados tienen acceso;
- cumplir toda la legislación (local e internacional) aplicable en materia de privacidad y protección de datos.

4.3 Derechos Humanos

AMG espera que sus Proveedores respeten los derechos humanos de acuerdo con las normas internacionales, incluyendo:

- respetar los derechos humanos internacionales;
- la abolición de todo tipo de trabajo infantil;
- oponerse al uso del trabajo forzoso u obligatorio ilegal y acatar la legislación moderna contra la esclavitud y rechazar cualquier forma de tráfico de personas;
- defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
- comprometerse con un lugar de trabajo libre de acoso y abuso así a eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación
- tomar decisiones de empleo basadas únicamente en las cualificaciones, competencias, rendimiento y experiencia.



Document Type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Supplier Code of Conduct	Publication date:	August 2024
Department:	Purchasing		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer/ Head HSE/ Head Workforce Reporting		Page: 3 of 5

4.4 Minerales conflictivos

Los proveedores deben cumplir las normas y reglamentos locales e internacionales relativos al abastecimiento y suministro de materiales procedentes de zonas de conflicto o de alto riesgo.

4.5 Salud y seguridad

AMG espera que sus Proveedores fomenten un entorno de trabajo seguro y saludable y :

- hayan establecido programas internos para proteger la salud y la seguridad de su personal, subcontratistas y residentes, mediante un sistema documentado de gestión de la seguridad y la correspondiente notificación de incidencias, acciones preventivas y evaluaciones de riesgos que identifiquen los peligros y evalúen y controlen el riesgo relacionado a sus actividades;
- mantener planes de emergencia para minimizar los daños a la vida, el medio ambiente y la propiedad;
- cumplir la legislación aplicable en materia de jornada laboral y horas extraordinarias; y
- proporcionar acceso a agua potable, saneamiento e higiene en el lugar de trabajo, incluidos aseos adecuados e instalaciones para lavarse las manos; salidas de emergencia y equipos esenciales de seguridad contra incendios y acceso a servicios para respuesta a emergencias.

4.6 Medio ambiente

AMG espera que sus proveedores:

- fomenten la responsabilidad ambiental de acuerdo con los estándares ambientales vigentes, incluyendo el uso responsable de energía y el agua;
- fomenten la circularidad, minimizando y desechando o reciclando de manera responsable los residuos peligrosos y no peligrosos;
- establezcan sistemas de monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero, junto con objetivos de reducción y planes para sus propias operaciones, así como - en su momento - para sus emisiones de alcance 3 de gases de efecto invernadero; y
- dispongan de procedimientos para identificar los impactos ambientales, prevenir incidentes ambientales y tener planes de respuesta para mitigar los efectos en caso de que ocurra un incidente, a través de un sistema de gestión ambiental documentado.

4.7 Communities Comunidades

Se anima a los proveedores de AMG a mantener y fomentar el desarrollo social y económico, y a contribuir a la sostenibilidad de las comunidades anfitrionas, incluidas las comunidades indígenas, y, si corresponde, a respetar el derecho al consentimiento libre, previo e informado de las comunidades en las que operan. Se espera que los proveedores de AMG:

- traten las comunidades locales de manera transparente, con dignidad y respeto; y



Document Type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Supplier Code of Conduct	Publication date:	August 2024
Department:	Purchasing		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer/ Head HSE/ Head Workforce Reporting		Page: 4 of 5

- tengan cero tolerancias a comportamientos amenazantes, violencia, coerción, explotación o abuso sexual hacia los miembros de las comunidades;
- interactúen con las comunidades locales para entender y abordar sus perspectivas sobre el desarrollo de las operaciones locales, fomentando una planificación y comunicación transparentes y buscando un acuerdo mutuo sobre cómo lograr un desarrollo local sostenible.

4.8 Anticorrupción y anticompetencia

AMG espera que sus proveedores compitan de manera justa y que:

- no toleren la corrupción en ninguna de sus formas, incluidos el soborno y la extorsión, con clientes, proveedores, funcionarios gubernamentales u otros terceros;
- no ofrezcan, prometan ni den nada de valor a ningún funcionario público o a cualquier persona o entidad en el sector privado o comercial, directa o indirectamente, para influir en su trabajo o en un intento de obtener o retener un negocio, una ventaja comercial o un beneficio personal;
- no ofrezcan nada de valor a los empleados de AMG que pueda influir indebidamente en las decisiones comerciales de AMG o que les dé una ventaja injusta;
- revelen cualquier forma de conflicto de interés en relación con el proceso de adquisiciones con AMG;
- mantengan altos estándares de ética personal y comercial;
- no participen en comportamientos que afecten la competencia justa, como discutir los precios actuales o futuros de una empresa, o compartir información de precios o costos.

4.9 Cumplimiento y Transparencia

AMG espera que sus proveedores::

- mantengan libros financieros y registros comerciales precisos, incluidas todas las facturas presentadas a AMG para pagos o reembolsos, de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados en las jurisdicciones en las que opera el proveedor;
- entreguen productos y servicios que cumplan con los estándares de calidad y seguridad aplicables;
- cumplan con este Código de Proveedores estableciendo procesos adecuados de gestión de riesgos y oportunidades para evaluar los impactos de sus actividades y proporcionar remedios efectivos cuando lo solicite AMG;
- respondan de manera oportuna a las consultas razonables de AMG sobre el cumplimiento de este Código de Proveedores;
- orienten a sus empleados a usar el procedimiento Hablar & Reportar “Speak Up” de AMG, publicado en su sitio web, si es necesario;
- respondan a tiempo a las solicitudes de datos de AMG en vista de los estándares de informes ESG nacionales e internacionales, entre otros, y/o son solicitados por AMG informen sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3; y



Document Type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Supplier Code of Conduct	Publication date:	August 2024
Department:	Purchasing		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer/ Head HSE/ Head Workforce Reporting		Page: 5 of 5

- reconozcan y participen en las iniciativas de compromiso con proveedores de AMG, ya sea en línea, en sitio o fuera de sitio, para mejorar el rendimiento de este Código de Proveedores;
- respeten todas las leyes y regulaciones de control de exportación y sanciones económicas pertinentes de todos los países relevantes. Ningún proveedor deberá, conscientemente o por desconocimiento, vender, exportar, reexportar o entregar bienes, software, servicios y tecnología prohibidos a ciertos destinos, entidades y/o individuos restringidos.

5. CUMPLIMIENTO Y RECONOCIMIENTO

Se requiere que los proveedores notifiquen que han recibido, leído y entendido el Código de Proveedores. Se espera que los proveedores informen a AMG de cualquier incumplimiento por parte del proveedor de cualquiera de los Principios establecidos en este documento. En tal caso, o en el caso de que AMG descubra dicho incumplimiento por parte del proveedor, el proveedor deberá estar disponible para discutir y acordar con AMG las acciones correctivas necesarias.

6. POLITICAS DE REFERENCIA DE AMG

Otras políticas y documentos de AMG relacionados con el tema de esta Política son, entre otros:

- AMG Código de Conducta Empresarial
- AMG Política de Derechos Humanos
- AMG Política de Salud y Seguridad
- AMG Política de Medio Ambiente
- AMG Política de Anti-soborno, Anti-corrupción y Conflicto de Intereses
- AMG Política de Hablar & Reportar “Speak Up”