



Document type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Stakeholder Engagement Policy	Publication date:	August 2024
Department:	Legal & Compliance		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer		Page: 1 of 4

# POLÍTICA DE COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 1 OBJETIVO

AMG Critical Materials N.V. y sus empresas del grupo ("AMG") han formulado esta política de compromiso con los grupos de interés ("Política") sobre los aspectos de sostenibilidad de la estrategia de AMG, de conformidad con el Código de Gobierno Corporativo de los Países Bajos y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE.

El compromiso con los grupos de interés es una parte importante de los esfuerzos de AMG para impactar positivamente nuestra licencia para operar, nuestra posición en el mercado y nuestros esfuerzos por crear valor sostenible a largo plazo. Esta Política proporciona un marco para identificar a los principales grupos de interés y comprometerse con ellos para mejorar la comunicación, la colaboración y el entendimiento mutuo. Buscamos y estamos abiertos a recibir comentarios sobre los temas que son importantes para nuestros grupos de interés, particularmente en relación con los aspectos de sostenibilidad de la estrategia de AMG. Esto nos ayuda a comprender, abordar y gestionar las expectativas de los grupos de interés relevantes en relación con los intereses de nuestro negocio.

En cualquier interacción con nuestros grupos de interés, nos guiamos por nuestros Valores fundamentales en lo que consideramos importante, en lo que creemos y en lo que aspiramos: Seguridad, Creación de Valor, Respeto por las personas, Facilitación de la Reducción de CO2 e Integridad. Los grupos de interés de AMG y las comunidades donde operamos permanecen en el centro de nuestro negocio. Dentro de nuestra empresa, nuestros principios de derechos humanos se sostienen mediante la provisión de condiciones de trabajo seguras y saludables en un entorno no discriminatorio. Apoyamos continuamente estos principios viviendo nuestros Valores en nuestras interacciones con los gobiernos locales y nacionales y con las comunidades en las que operamos. AMG está comprometida con las comunidades donde opera, contratando empleados de la comunidad, invirtiendo en construir grupos de talento diversos y proporcionando formación para mejorar los niveles de habilidades. Siempre que sea posible, nos esforzamos por extender nuestros Valores y principios a nuestros proveedores y contratistas.

## 2 ALCANCE Y APLICACION

Esta Política abarca el compromiso con los grupos de interés internos y externos de AMG y es aplicable a AMG y todas sus empresas del grupo.

Dado que AMG opera en varios países y regiones, las leyes locales serán diferentes. AMG está firmemente comprometida con el pleno cumplimiento de todas las normas y regulaciones nacionales aplicables a las empresas del grupo AMG. Cuando los requisitos de la legislación local difieran de esta Política y apliquen reglas más estrictas o adicionales, estas reglas más estrictas o adicionales prevalecerán o se aplicarán.



Document type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Stakeholder Engagement Policy	Publication date:	August 2024
Department:	Legal & Compliance		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer		Page: 2 of 4

### 3 ROLES Y RESPONSABILIDADES

- La Junta Directiva ha adoptado esta Política y es responsable de su implementación. Revisará esta Política y su implementación regularmente en consulta con la Junta de Supervisión.
- La implementación incluirá planificación del compromiso, comunicación, retroalimentación, informes y documentación, y se ejecutará en estrecha consulta y cooperación con la dirección de las empresas del grupo

### 4 DEFINICIONES.

- **Grupo de interés:** Los grupos de interés son aquellos que pueden influir o ser afectados por la organización. Pueden ser grupos afectados o usuarios de declaraciones de sostenibilidad, o ambos. Los grupos afectados son individuos o grupos cuyos intereses se ven o podrían verse afectados por las actividades de AMG y sus relaciones comerciales directas e indirectas a lo largo de su cadena de valor, como empleados, comunidades locales y la naturaleza. Ejemplos de usuarios de informes financieros y declaraciones de sostenibilidad incluyen a los accionistas/inversionistas, socios comerciales, autoridades y gobiernos de AMG.
- **Compromiso/diálogo con los grupos de interés:** El compromiso con los grupos de interés es un proceso bidireccional a diferentes niveles, con métodos de comunicación asociados, entre AMG y sus grupos de interés, donde se intercambia información u opiniones. Implica escucha activa, comunicación abierta y honesta, y disposición para comprender diferentes perspectivas.

## 5 COMPROMISO DE AMG CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

### 5.1 Mapeo de grupos de interés

AMG identifica a sus principales grupos de interés en función de su potencial para influir o ser afectados por nuestras actividades, así como de su posible conocimiento relevante sobre ciertos aspectos de sostenibilidad. El grupo de interés con el que nos relacionamos no es estático y puede ajustarse según los temas del diálogo y sus desarrollos a lo largo del tiempo. AMG realiza regularmente mapeos de grupos de interés en el nivel apropiado

### 5.2 Principales grupos de interés de AMG

- **Accionistas/Inversionistas:** Estamos comprometidos a proporcionar retornos sólidos y sostenibles para el capital que los inversionistas aportan. Nos relacionamos activamente con nuestros accionistas y buscamos ser claros y transparentes en cómo comunicamos nuestra estrategia, resultados financieros y desarrollos operativos, para que puedan tomar decisiones de inversión informadas.



Document type:	AMG Policy	Classification:	Public
Title:	Stakeholder Engagement Policy	Publication date:	August 2024
Department:	Legal & Compliance		
Policy Owner:	Chief Compliance Officer		Page: 3 of 4

- **Clientes:** Las relaciones con nuestros clientes forman la base de los productos y servicios de AMG. Las unidades de AMG se relacionan continuamente con sus clientes para ofrecer soluciones que satisfagan sus necesidades.
- **Empleados:** Nuestros empleados son nuestro activo más valioso. Creemos que la colaboración, la inversión en oportunidades de crecimiento personal y la diversidad de pensamiento conducen a mejores resultados, tanto hoy como en el futuro
- **Socios comerciales:** Tenemos relaciones con nuestros proveedores y muchos otros socios en nuestra cadena de valor, incluidos intermediarios y otras entidades vinculadas a nuestras operaciones, productos y servicios. Fomentamos una buena cooperación y compromiso con nuestros socios comerciales a través de nuestras actividades, contribuyendo al bienestar de las personas y el planeta.
- **Comunidades locales:** AMG está dedicada a contribuir al bienestar general de las comunidades en las que operamos. Nuestro objetivo es ser un participante valioso en la economía, la comunidad y la sociedad local.
- **Naturaleza:** La responsabilidad hacia la naturaleza es de gran importancia para AMG. Operamos pensando en el futuro y queremos contribuir a un mundo donde las personas puedan prosperar durante generaciones. Lo hacemos invirtiendo nuestros activos de manera responsable e integrando factores de sostenibilidad en nuestras actividades. Por ejemplo, el desarrollo de productos innovadores que permitan la reducción de emisiones de CO2 es fundamental para la estrategia empresarial de AMG.
- **Autoridades y gobiernos:** Mantenemos compromisos directos con responsables de decisiones públicas y reguladores, incluidos gobiernos o autoridades a nivel local, nacional e internacional, sobre cuestiones relacionadas con mercados regulatorios y financieros, mediante el intercambio de información relevante y el debate sobre desarrollos de políticas pertinentes cuando sea apropiado

### 5.3 Compromiso con los grupos de interés

AMG opera a través de una organización de gestión altamente descentralizada, donde sus empresas del grupo asumen plena responsabilidad por los resultados operativos y la interacción con sus grupos de interés inmediatos. La Junta Directiva de AMG supervisa y guía el compromiso de los grupos de interés por parte de las empresas del grupo y se relaciona directamente con ellos cuando es adecuado.

Nuestro diálogo se guía por la materialidad. Nos comprometemos a entablar un diálogo temprano con los principales grupos de interés para comprender sus perspectivas. Reconocemos nuestra responsabilidad de abordar sus preocupaciones, comentarios y expectativas, y tomamos en serio sus aportes al tomar decisiones sobre el desarrollo y operación de nuestro negocio.

AMG interactúa mediante el contacto cotidiano y sesiones regulares de retroalimentación con clientes sobre sus productos y servicios; reuniones con consejos laborales de empleados y otros



Document type:	<b>AMG Policy</b>	Classification:	<b>Public</b>
Title:	<b>Stakeholder Engagement Policy</b>	Publication date:	<b>August 2024</b>
Department:	<b>Legal &amp; Compliance</b>		
Policy Owner:	<b>Chief Compliance Officer</b>		<b>Page: 4 of 4</b>

diálogos con colegas; encuentros con accionistas (potenciales), tenedores de bonos y analistas de la industria; contacto regular con organismos regulatorios, agencias gubernamentales y otras organizaciones (incluidas ONG, sindicatos y asociaciones industriales); encuestas; mesas redondas con legisladores, académicos y pares. El diálogo sobre aspectos de sostenibilidad de la estrategia también ocurre durante reuniones regulares entre la Junta Directiva y la Junta de Supervisión.

AMG fomenta el diálogo con los grupos de interés en todas sus actividades comerciales y a través de diversos canales y actividades de compromiso. La forma elegida para un diálogo específico depende del tema y de los grupos de interés involucrados. AMG puede decidir no atender o aceptar solicitudes o invitaciones para entablar un diálogo con los grupos de interés o hacerlo bajo ciertos términos y condiciones. AMG cumplirá con todas las obligaciones legales relacionadas con la confidencialidad y solo divulgará información de dominio público durante las reuniones. En caso de que se divulgue accidentalmente información privilegiada durante cualquier contacto (bilateral), AMG anunciará públicamente dicha información lo antes posible.

AMG realiza evaluaciones periódicas para comprender las necesidades, intereses y expectativas de nuestros grupos de interés, utilizando esta información para orientar las estrategias de compromiso y revisar los resultados en relación con la estrategia de AMG.

Proporcionamos a nuestros grupos de interés información relevante sobre nuestras actividades, decisiones y desempeño, de conformidad con la legislación aplicable, para fomentar la transparencia y la confianza.

## **6 MONITOREO Y QUEJAS**

El compromiso con los grupos de interés se caracteriza por su diversidad en términos de actores clave, objetivos del compromiso, métodos, alcance y frecuencia. Para garantizar la efectividad, AMG supervisa y reporta los datos relevantes de manera transparente, en línea con las divulgaciones de sostenibilidad de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE ("CSRD").

Si algún grupo de interés tiene consultas, inquietudes o necesita aclaraciones relacionadas con AMG, siempre puede comunicarse con nosotros de acuerdo con nuestra Política de Denuncias y Reportes (Speak Up & Reporting Policy), disponible en el sitio web de AMG Critical Materials N.V. Se garantiza la confidencialidad, la no represalia y la resolución de conformidad con la misma.

Damos la bienvenida a cualquier comentario de nuestros grupos de interés sobre esta Política. Estos comentarios pueden enviarse a través de la información de contacto disponible en el sitio web de AMG.



Document type:	<b>AMG Policy</b>	Classification:	<b>Public</b>
Title:	<b>Stakeholder Engagement Policy</b>	Publication date:	<b>August 2024</b>
Department:	<b>Legal &amp; Compliance</b>		
Policy Owner:	<b>Chief Compliance Officer</b>		<b>Page: 5 of 4</b>

## 7 OTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS

Otras políticas y documentos de AMG relacionados con el tema de esta Política son, entre otros

- Código de Conducta Empresarial de AMG
- AMG Código de Conducta para Proveedores
- AMG Política de Hablar & Reportar “Speak Up”

\*\*\*